



*Merci d'inclure les Architecture Talks Lucerne  
dans votre calendrier des manifestations!*

Zurich, 20 février 2008 (update: 27.4.2008)

Communiqué de presse

## **Architecture & Branding – ou la quête du jardin d'Eden Architecture Talks Lucerne – 30 & 31 mai 2008**

**"Architecture & Branding – ou la quête du jardin d'Eden", tel est le thème de la prochaine édition des Architecture Talks Lucerne. Une équipe distinguée d'intervenants de renommée internationale discutera sous la direction de Frank Joss des chances et des risques du branding architectural. Les Architecture Talks Lucerne, qui se tiendront à nouveau au KKL Lucerne (Centre de Culture et de Congrès Lucerne, Suisse), seront flanqués de séminaires approfondis.**

Objet actuellement de nombreuses discussions, le "Bird's nest" des architectes suisses Herzog & de Meuron à Pékin est loin d'être le premier exemple à démontrer que l'architecture peut être mise à profit avec grand succès en tant qu'élément central d'une stratégie de marque globale par les entreprises, les sites économiques et même par les architectes. Cependant, le branding architectural recèle aussi des dangers: les intérêts divergents d'entreprises, de promoteurs de site économique et d'urbanistes mènent inévitablement au conflit, et avec leurs bâtiments-icônes, les architectes peuvent contribuer à l'auto-projection de maîtres d'ouvrage privés et publics. Dans un monde dominé par un rythme effréné, le branding se doit donc d'être redéfini afin de retrouver une architecture qui prenne en compte les objectifs à long terme du développement urbain et qui forge en même temps une identité durable et authentique.

### **Un programme passionnant, des intervenants de marque**

Les Architecture Talks Lucerne illumineront le sujet du point de vue des architectes, des entreprises et des promoteurs de site économique. L'architecture et son design occuperont fermement le premier plan. Environ 15 intervenants distingués venant de Suisse et de l'étranger présenteront des projets, partageront avec nous des expériences et des défis et discuteront d'exemples réussis et d'autres plus problématiques: **Antonio CITTERIO**, designer et architecte, Milan | **Hanns-Peter COHN**, PDG de Vitra, Weil am Rhein | **Christian DE PORTZAMPARC**, architecte et urbaniste, Paris | **EM2N, Mathias Müller & Daniel Niggli**, architectes, Zurich | **Bernhard FRANKEN**, architecte, Francfort | **Mike GUYER, GIGON/GUYER**, architecte, Zurich | **Kerstin HÖGER**, architecte et maître de conférences à l'Institut d'Urbanisme, EPF Zurich, Zurich | **Anna KLINGMANN, Klingmann Architects & Brand Consultants**, New York | **Peter LEHMANN, SWISS PRIME SITE**, Chief Investment Officer, Olten | **Qingyun MA, MADA s.p.a.m.**, architecte et doyen de la School of Architecture, University of Southern California, Shanghai et Los Angeles | **Zena MALEK, KAKS LLC**, architecte, Liban | **Jürgen MAYER H.**, architecte, Berlin | **Fernando MENIS**, architecte et urbaniste, Santa Cruz de Tenerife | **Thomas MUDERLAK, BMW Group**, Launch Manager et Directeur Foires et Salons Internationaux, Munich | **Kjetil THORSEN, SNØHETTA**, architecte, Oslo | **Ria VAN DIJK**, Département d'urbanisme et de paysagisme de la municipalité d'Almere, urbaniste, Almere | **Bostjan VUGA, SADAR VUGA ARCHITEKTEN**, Ljubljana | et al. Animation: **Karin SALM**, rédactrice à la rubrique culture de Schweizer Radio DRS2, Bâle.

Pour plus d'informations sur les intervenants, voir documents joint en annexe et [www.architecturetalks.org](http://www.architecturetalks.org)

## **Séminaires d'accompagnement du 29 mai**

Une sélection de manifestations est proposée autour des Architecture Talks, visant à poursuivre le dialogue initié et à créer un espace généreux de rencontres et de conversations. Parmi ces manifestations, **deux séminaires** se tenant le 29 mai offrent des pistes pour un état des lieux et un développement de stratégie plus différenciés.

### **Séminaire 1: "Vers une perception et une présence publiques"**

**Proposé par: Sally Below, sally below cultural affairs, conseillère en communication, Berlin**

Le séminaire s'adresse aux propriétaires de petits et moyens cabinets d'architecture comme à ceux qui gèrent les RP de cabinets de taille plus importante. Il a pour objectif de fournir des indications quant à la planification de relations publiques et de transmettre une connaissance des instruments nécessaires. Sally Below guidera les participants à travers les différentes étapes de développement d'une image garante de succès et de RP efficaces – de la définition des qualités et des potentiels propres au mix adéquat de mesures.

Quand: 29 mai 2008, 13h30 – 18h30

Où: Hôtel Radisson SAS, Lucerne, Salle Noelli

Le séminaire se tiendra en allemand

### **Séminaire 2: "Le nouvel impératif de marque: en quête d'authenticité"**

**Proposé par: Anna Klingmann, Klingmann Architects & Brand Consultants, N.Y.**

Le séminaire aide cadres dirigeants, gestionnaires, propriétaires d'entreprise et architectes à comprendre l'importance de la notion d'authenticité dans le marché global actuel. En effet, tout doit aujourd'hui être aussi fidèle à l'original, véridique et sincère que possible. La première partie du séminaire définit différentes catégories d'authenticité et esquisse des stratégies permettant de façonner des offres à caractère plus authentique. Dans une deuxième partie, Anna Klingmann indique comment l'architecture peut être déployée de manière stratégique afin de créer des espaces riches en idées et en imagination qui captivent véritablement les clients et soient perçus par eux comme expérience authentique.

Quand: 29 mai 2008, 14h00 – 18h00

Où: KKL Lucerne (Centre de Culture et de Congrès Lucerne), Salle médias 1, 3<sup>ème</sup> étage

Le séminaire se tiendra en allemand

## **Frais d'inscription Architecture Talks Lucerne**

**Colloque, 30 & 31 mai: 1 jour:** CHF 300.00/EUR 180.00; **2 jours:** CHF 490/EUR 300.00

**Séminaires, 29 mai:** CHF 240.00/EUR 150.00 par séminaire

Tarifs réduits disponibles pour les étudiants, les membres SIA et les groupes de 3 ou plus.

**Le programme complet des Architecture Talks Lucerne et les informations concernant l'inscription sont disponibles sous: [www.architecturetalks.org](http://www.architecturetalks.org)**

## **Pas de conversations sans partenaires**

Les entreprises et les institutions suivantes rendent possible les Architecture Talks 2008 par leur soutien idéal et financier: **Fondation Albert Koechlin Lucerne; Ville et Canton de Lucerne; SIA Association des ingénieurs et des architectes suisses;** nos partenaires de sponsoring **Arwa, D4 Business Centre Lucerne, Implenla Real Estate, Schindler, Sony, Swarovski, Swiss International Air Lines comme Official Carrier, Swiss Prime Site et Vitra;** ainsi que nos partenaires médias: **archithese, Atrium, Bilanz Homes, brand eins, Die Weltwoche, Ideales Heim, Umbauen + Renovieren et world-architects.com.**

### **Concept, organisation et information**

Frank Joss Communications  
Predigergasse 15  
CH-8001 Zurich / Suisse  
T: +41 (0)44 253 91 91  
F: +41 (0)44 253 91 93  
[contact@architecturetalks.org](mailto:contact@architecturetalks.org)

### **Service de presse**

Katrin Kümin  
Metzggasse 8  
CH-8400 Winterthur / Suisse  
Portable: + 41 (0)79 430 51 28  
T: +41 (0)52 202 63 30  
F: +41 (0)52 202 63 31  
[press@architecturetalks.org](mailto:press@architecturetalks.org)